

Chef de projet communication



Détails de l'offre

Type de contrat : Alternance/Stage

Lieu : région parisienne

Date de publication : 23/05/2025

Contact : contact@spacedreams.com

La société SpaceDreams

Créée en 2021 et basée à Paris et Toulouse, SpaceDreamS est architecte de ports spatiaux. La société poursuit l'objectif de favoriser la compétitivité des lanceurs avec le développement de pas de tir interopérables et modulaires. L'entreprise fournit des solutions clé en main de proximité au sol pour lanceurs et ports spatiaux dans l'objectif de réduire le coût et le temps d'accès à l'espace. Lauréate du programme France 2030 à de multiples reprises, SpaceDreamS bénéficie du soutien de la DGA, du CNES et de l'ESA pour accompagner la croissance de ses clients en France et en Europe.

Nous développons le NuPad (Next-generation Universal Pad), la première plateforme de lancement interopérable qui s'adapte à n'importe quel type de lanceur, à différentes phases du cycle de vie, et peut être transportée d'un site de lancement agréé à un autre.

Le TwinPad est le jumeau numérique du système de lancement au sol. Il permet le développement des logiciels de mise en œuvre du lanceur et du pas de tir, ainsi que la simulation virtuelle et en temps réel de processus de fluides cryogéniques, électriques et mécaniques.

SpaceDreamS mène également des études préliminaires de développement de moyens sol pour plusieurs mini et micro-lanceurs.

Description du poste

Missions (liste non exhaustive, peut évoluer) :

→ Communication

- Appliquer et améliorer la stratégie de communication de l'entreprise dans le but d'être reconnu comme « 1^{er} architecte européen de spaceport »
- Réalisation et envoi de la newsletter interne mensuelle
- Rédaction et publication de contenus sur le site web de l'entreprise (spacedreams.com) et sur LinkedIn
- Création des visuels, photos et vidéos
- En lien avec les chefs de projets techniques, communiquer sur les jalons et réussites non confidentiels des projets

- Création d'une page Wikipédia sur l'entreprise. Travail sur le référencement. Mettre en place, puis alimenter un blog sur le site internet de l'entreprise.

→ Événementiel

- Organiser la participation de l'entreprise aux événements externes (salons, conférences...). En lien avec l'équipe commerciale, communiquer et capitaliser sur les informations post-événements. Des déplacements en France et à l'étranger sont à prévoir.
- Organiser les événements internes de l'entreprise (anniversaire, moments de cohésion...) et communiquer à leur issue de manière interne et externe.

Expériences et compétences

Vous poursuivez actuellement des études de Master dans une grande école de commerce, de sciences politiques/rerelations internationales ou au sein d'une université.

Vous avez l'habitude de mener des développements itératifs, parfois partant d'une feuille blanche. Vous êtes autonome, avez le sens de l'initiative, l'esprit de synthèse et savez faire preuve de diplomatie et discrétion. Vous avez le sens de l'organisation et des responsabilités.

Collaborateurs, clients et partenaires étant internationaux, vous êtes à l'aise avec la langue française et la langue anglaise, tant à l'écrit qu'à l'oral. Tout autre langage maîtrisé est un plus.

Les plus :

- Expérience dans le monde des startups
- Connaissance du secteur spatial et du Newspace
- Etudes de communication ou marketing
- Maîtrise Canva, MailChimp, WordPress, sites internet
- Maîtrise d'un logiciel de graphisme type InDesign/Photoshop

Nous offrons

- L'occasion de participer à une aventure humaine et technique unique au sein d'une équipe hétérogène et expérimentée,
- Une liberté d'action et d'organisation dans vos projets avec des moyens adaptés,

Intéressé(e) ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à contact@spacedreams.com